

**FORMATION ET ENTRAINEMENT A LA MEDIATION  
POUR LA FEDERATION  
DES MEDIATEURS ET CHARGES DE MISSIONS LIBERAUX**

*CNAM (case 502) 2 rue Conté – 75003 PARIS*  
*Contacts : Francis MESGUICH : 01 40 27 23 36 [mesguich@cnam.fr](mailto:mesguich@cnam.fr)*  
*Sandie LESUEUR : tel 01 58 80 84 76 [sandie.lesueur@cnam.fr](mailto:sandie.lesueur@cnam.fr)*

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## I – OBJECTIF :

L'objectif général de cette formation est de permettre à des stagiaires de la fédération des médiateurs et chargés de missions libéraux (FMCML) de parcourir les différentes étapes du processus de médiation et d'en aborder les principaux enjeux relatifs.

Afin de permettre, d'une part une assimilation progressive des connaissances et compétences pratiques et d'autre part d'être compatible avec les contraintes professionnelles des stagiaires, la formation sera organisée en trois sessions de deux jours. Il est apparu que les vendredi et samedi pouvaient être les journées les plus adéquates.

## II - DEROULEMENT

### 1ère session – De la négociation à la médiation

Vendredi 10 juin 2005 (P. Dalion – Enseignant-chercheur en Droit au CNAM)

- *Les enjeux de la médiation*
- *Le cadre juridique de la médiation*
- *Etude de cas et exemples*

Samedi 11 juin 2005 (A. Stimec)

- *Négociation, conflits et médiation*
- *Mise en situation : le cas Pablo – Lucas*
- *Les principes de la négociation raisonnée (l'approche Harvard)*
- *Exercice : face à l'opposition ou le « non »*
- *Conséquences pour la médiation*

Remise du livre : A. Stimec - La médiation en entreprise, Dunod, 2004.

## **2<sup>ème</sup> session – Le processus de médiation et ses enjeux (1)**

*Vendredi 8 juillet 2005 (A.Stimec)*

- *Le cadre de la médiation, l'histoire de la médiation*
- *Les processus voisins*
- *La phase préalable à la médiation*
- *Exercice : autour de l'entretien préalable*
- *Les résistances à la médiation*
- *Mise en situation : le cas import export de foie de porc*

*Samedi 9 juillet 2005 (A. Stimec)*

- *Les phases de la médiation*
- *Mise en situation : le cas Bonsai*
- *Approfondissement des phases initiales (I et II)*
- *Le tableau de bord du médiateur*
- *De la reformulation au recadrage*

## **3<sup>ème</sup> session – Le processus de médiation et ses enjeux (2)**

*Vendredi 26 août 2005 (A. Stimec)*

- *L'escalade conflictuelle*
- *Les techniques de médiation*
- *Exercice : application du tableau de bord à une situation personnelle*
- *Approfondissement des phases finales de la médiation (III et IV)*
- *Mise en situation : le cas les temps modernes*

*Samedi 27 août 2005 (A. Stimec ; D. Lecoq, sous réserves)*

- *Enjeux psychologiques*
- *L'impact des profils de personnalité sur la médiation*
- *Approfondissements en fonction des attentes des participants (apports spécifiques, entraînement,...)*
- *Perspectives pour la médiation – stratégie de développement*

### III – MODALITES PRATIQUES ET FORMALITES D’INSCRIPTION :

- La formation comporte 6 journées non dissociables ; son prix est de 1 200 €TTC par stagiaires (le CNAM n’est pas assujetti à la TVA en ce qui concerne les actions de formation professionnelle continue).
- Les frais d’hébergement et de repas sont à la charge des participants.
- La formation aura lieu dans les locaux du CNAM à Paris.

2 rue Conté – 75003 PARIS (métro Arts et Métiers)

(les salles seront communiquées ultérieurement aux stagiaires)

horaires : les vendredi de 10h à 18h – les samedi de 9h à 17h

- Le nombre de participants à la formation sera compris entre 10 et 15.
- **Il est demandé aux stagiaires de procéder à une préinscription auprès de la FMCML par voie postale (voir formulaire ci-dessous) ou informatique sur le site de la FMCML ([www.mediateur.net](http://www.mediateur.net)).**

**Un bulletin d’inscription définitif et une convocation leur seront adressés lorsque le nombre de 10 participants sera atteint.**

**FORMULAIRE de PRE-INSCRIPTION A RETOURNER A LA FMCML.**

**127 bis, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT**



#### STAGE DE FORMATION CNAM

<b>Nom :</b>	
<b>Prénom :</b>	
<b>N° Voie, lieu dit :</b>	
<b>Ville :</b>	
<b>Code Postal :</b>	
<b>Téléphone :</b>	
<b>Portable :</b>	
<b>E-mail :</b>	